

Leitfaden zur Logo- Abstimmung



4. Juli 2026

Vorläufig...
oder endgültig?

Logo-Abstimmung – Zusammenfassung der Vereinspraxis von ProBasket



- In der ProBasket-Region (Nordostschweiz) gibt es 79 Vereine.
 - 59 (75 %) haben kein Maskottchen auf Vereinsebene.
 - 49 sind bekannt als BC [Ort] oder [Ort] Basketball
 - 10 davon sind als Name-Basketball bekannt oder haben eine andere Vereinsart (KSV, KTV usw.).
 - 20 (25 %) haben ein Maskottchen
 - 15 sind als BC-Place-Maskottchen bekannt (z. B. Basketballclub Oerlikon Grizzlies).
 - 5 davon sind als BC-Maskottchen oder Maskottchen-Basketball bekannt (z. B. Goldcoast Wallabies).
- Einige Vereine haben kein Vereinsmaskottchen, dafür aber Maskottchen für einzelne Mannschaften:
 - BCBE Bulls HU16 , BCBE Dolphins U10 , BCBE Eagles U12 , BCBE Eagles U12 B , BCBE Panthers HU14PR , BCBE Rockets HU18I , BCBE Sharks HU16 PR , BCBE Spiders HU18PR
 - BBZU Avengers MU8 , BBZU Dragons HU18PR , BBZU Fever DU16 , BBZU Heroes H3 , BBZU Hunters H1 , BBZU Huskies HU14 , BBZU Knights HU22 , BBZU Magics HU18I , BBZU Panthers HU16I

Logo-Abstimmung – Liste der ProBasket-Clubs nach Namensart



„BC Place“ – 25

Basketball Club Korac Zürich
Basketball Club Niederhasli
Basketball Club Zürich 93
Basketballclub Aarburg
Basketballclub Brunnen
Basketballclub Horgen
Basketballclub Sarnen
Basketballclub Uster
Basketballclub Winterthur
Basketballclub Glarus
Basketballclub Lions Heat
Basketballclub Alte Kanti Aarau
Basketballclub Altstetten
Basketballclub Bevanda Zürich
Basketballclub Buchrain-Ebikon
Basketballclub Divac Zürich
Basketballclub Kloten
Basketballclub KS Limmattal
Basketballclub Olten-Zofingen
Basketballclub Seetal
Basketballclub Seuzach-Stammheim
Basketballclub Sins
Basketballclub Wetzikon
Ballsportclub Obfelden
Basketballverein Bregenz 1983

„Basketball platzieren“ – 25

Aarau Basket
Baden Basket 54
Basketball Oberthurgau
Basketball Züri Oberland
Basketball Zürich Unterland
Boniswil-Seengen Basket
EmmenBasket
Feldkirch Körbe
Graubünden Basketball
GreifenseeBasket
Lakeside Basketball
LinthBasket
Mutschellen Basketball
Opfikon Basket
Rüti Basket
St. Otmar St. Gallen Basketball
STV Basket Kreuzlingen
STV Luzern Basket
Sursee Basket
Schweizer Basketball
TV Reussbühl Basket
Weinland Basketball Club
Wohlen Basket
ZugBasket

Mit Maskottchen - 19

Basketballclub Fällanden Red Lions
Basketballclub Landquart Rivers
Basketballclub Marmotas
Mörschwil Griffins Basketball
Phönix Basket
Stingerz Zürich
TV Hünenberg Raketen
Basketballclub Inwil Hoopers
Basketballclub Schaan Woodchucks
Basketballclub Bears Wil Basketball
Basketballclub Oerlikon Grizzlies
Basketballclub Olympiakos Zürich
Basketballclub Rapperswil-Jona Lakers
Basketballclub Turicum Lions
Baar Hummeln
Goldküstenwallabys Küsnacht - Erlenbach
Rheintal Scorpions
Viper Basket Bonstetten
Unicorn 02 Spreitenbach
Seeblick Bears

Sonstige - 10

SVA Megas Alexandros
Basketball im Quartier
Fliegende Körbe
Grasshopper Club Zürich
Basketball Sektion
Sport Club Elite Basketball
Ikaros Zürich Basketballclub
CVJM Basketball Frauenfeld
KSC Wiedikon
KSV Basket Wattwil
KTV Schaffhausen Basketball

25 % der Vereine haben
ein Maskottchen auf
Vereinsebene.

Beispiellogos – BC [Ort]



Beispiellogos – Ort Basket(ball)



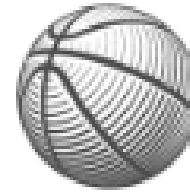
Beispiellogos – Mit Maskottchen



Beispiellogos – Andere



Grasshopper
Club Zürich



Basketball
Sektion



Logo-Abstimmung – Abstimmungsstruktur und -hinweise



- Die Abstimmung findet in zwei Runden statt.
- Alle Mitglieder/Gründungsmitglieder sind stimmberechtigt.
- Die erste Runde dauert von 16:00 bis ca. 19:00 Uhr. > Kleben Sie einen ROTEN Aufkleber auf Ihr Lieblingslogo .
- Gegen 19:30 Uhr zählen wir die Stimmen aus, ermitteln die beiden Logos mit den meisten Stimmen, führen eine offene Diskussion und anschließend eine zweite Abstimmungsrunde zur Ermittlung des Gewinners.
- Wichtig!
 - *Wir stimmen über das Logo-Design für die „höchste Ebene“ ab und darüber, ob wir ein Maskottchen für die „Club-Ebene“ erhalten sollen.*
 - *Wir können das ausgewählte Logo/ die ausgewählten Farben nach der Abstimmung noch weiter verbessern, z. B. mit Hilfe eines professionellen Designers (da die meisten Logos KI-generiert wurden).*
 - *Manche Logos haben alternative Versionen... falls das Logo als Gewinner ausgewählt wird, könnte es eine dritte Abstimmungsrunde geben, um die konkrete Version zu bestimmen .*
 - *„Vereinsebene “ haben , können wir den einzelnen Teams dennoch die Flexibilität geben, ein Maskottchen auf „Teamebene“ zu haben.*